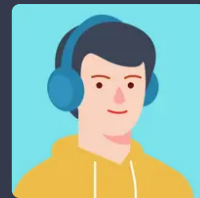


柳新雨

男 | 25岁 | 18645230925 | 602406302@qq.com

2年工作经验 | 求职意向: AI产品经理 / AI应用产品经理 | 期望薪资: 11-15K | 期望城市: 成都



个人优势

AI应用产品方向, 具备从需求洞察、产品规划、PRD和交互设计, 到AI workflow、测试验收及应用交付的完整经验。独立完成公司内部多模态AI创作平台从0到1建设, 产品已供约5名内部用户日常使用。熟悉Coze、Dify、Prompt、知识库及模型API, 具备LangChain、LangGraph应用方案设计与AI辅助开发经验。

核心能力

- 产品规划:** 需求收集与拆解、业务流程梳理、MVP规划、功能优先级、PRD、交互原型、验收标准及产品迭代。
- AI产品:** Agent、Skill、Prompt、知识库、模型API、LangChain链路设计、LangGraph有状态工作流及模型输出质量控制。
- AI辅助开发:** 理解前后端架构、接口、鉴权和数据存储基本逻辑, 使用Codex、Claude Code辅助完成Web前端、FastAPI、SQLite和JWT等功能的实现、调试与验证。
- 工具与业务:** 熟练使用Coze、Dify; 熟悉墨刀、Figma、Obsidian、ComfyUI、Stable Diffusion; 具备电商选品、内容生产、SEO及独立站业务经验。

工作经历

宁联云科(成都)电子商务有限公司 AI产品经理(智能体与AI应用方向) 2026.04-至今

- 独立负责公司内部多模态AI创作平台从0到1建设, 覆盖需求分析、产品规划、PRD、交互流程、AI链路设计、AI辅助开发推进及内部交付。
- 在约2个月内完成Web端和Electron桌面端, 交付文字问答、图片生成、图生图、连续修图、PPT及网页生成等核心能力。
- 平台已供设计、内容运营、产品及管理人员等约5名内部用户日常使用, 生成结果用于策划和运营方案内容。

成都柳暗星河科技有限公司 AI应用开发 2025.04-2026.12

- 累计搭建十余个Coze、Dify工作流, 将素材整理、内容生成、SEO处理等环节拆解为标准节点, 并应用于公司日常内容生产。
- 设计热点快讯和深度内容两类链路, 连接DeepSeek、Gemini等模型, 结合知识库及Prompt规则控制文章结构、关键词和输出格式。
- 根据生成结果持续调整上下文、节点输入输出及异常处理, 提高生成内容的稳定性和业务适用性。

电商直播 电商 产品运营 2024.12-2025.02

- 对接主播、运营及粉丝社群, 结合点击率、加购率和用户画像匹配度, 协助建立直播选品评估规则。
- 参与设计“引流款+利润款+形象款”商品组合策略, 并将选品流程整理为可复用SOP。

项目经历

1. 需求拆解与MVP规划

在公司仅有“通过AI为员工提效”的初步方向、缺乏系统和明确需求清单的情况下，我通过用户访谈、流程观察及使用反馈，识别出文字撰写、图片生成与连续修改等高频业务场景，并系统化地将需求沉淀为PRD、产品文档及Obsidian知识库，为后续产品开发提供清晰方向。

针对“像GPT一样直接生成并继续修改图片”这一模糊需求，我通过用户目标反推，拆解为图片上传、视觉理解、修改意图规划、图生图执行、版本保存及连续修改等关键能力，并结合竞品分析制定可执行方案。

在优先级制定中，我综合考虑使用频率、用户痛点、实现成本与功能依赖，明确分阶段开发策略：第一阶段聚焦图片生成与文字问答，快速构建MVP；第二阶段引入多文字智能体、Skill调用与连续修图功能；第三阶段完善用户登录、数据隔离、历史版本与任务状态管理。

为确保第一阶段快速验证业务价值，我主动控制功能范围，避免过早引入缺乏明确业务场景支撑的复杂技术（如RAG、多Agent及大量工具调用），优先验证核心生成链路和业务可用性，为后续能力扩展打下坚实基础。

2. 文字智能体LangChain分流决策

在识别到原有FastAPI—Hermes—WSL—模型API多层链路在长文本和复杂Prompt场景中存在响应中断、排错困难等问题后，我评估后决定不进行整体迁移，而是采用分流策略：普通文字智能体通过LangChain直连模型API，Skill仍保留Hermes机制，实现双链路并行处理。

通过统一聊天接口按智能体类型和Skill状态进行路由，我确保了提示词、历史消息及返回结构的复用，同时保持前端入口和用户操作不变，提升了系统稳定性与开发效率。

3. LangGraph连续图片编辑设计

为解决传统图生图无法保留历史状态的问题，我设计了“读取当前版本—视觉分析—Planner生成执行Prompt—调用图生图API—保存新版本”的有状态工作流，支持多轮自然语言修改，用户无需重复上传图片或说明保留内容。

该设计将视觉理解、修改规划与图片生成职责分离，便于独立优化Prompt、替换模型及定位异常，同时通过父版本关系支持基于任意历史结果继续修改。

此外，我实现了按登录用户隔离图片、历史与任务数据，确保多人使用时数据独立；在任务失败时保留当前可用版本，避免生成错误版本，提升了系统的可用性与用户体验。

4. 异常、安全与验收设计

为确保产品具备基本可用性与稳定性，我定义了“主流程可跑通、生成结果可保存、失败原因可识别、用户可继续操作、多人数据不混乱”作为内部交付标准，并据此制定异常处理策略。

我将失败状态细分为网络、Planner、图片生成与安全审核等类型，避免统一显示“网络错误”；针对安全误判，设计“完整Prompt—安全中性改写—最短Fallback”三段式重试机制，在不绕过安全审核的前提下提升生成质量与成功率。

5. 项目结果

在约2个月内完成首个可用版本，交付Web端、Electron桌面端及文字问答、图片生成、图生图、连续修图、PPT和网页生成等核心能力。

该平台已由设计、内容运营、产品及管理人员等约5名用户日常使用，生成内容已实际应用于策划及运营方案中，验证了产品的业务价值。

技术与工具：LangChain、LangGraph、Hermes、FastAPI、SQLite、JWT、模型API、Electron、Obsidian、Codex、Claude。

AI自动化SEO内容 workflow | Coze / Dify

ai应用工程师

2025.04-2025.12

针对内容团队从素材整理到文章输出链路分散、重复操作较多的问题，将信息提取、内容生成、结构调整、SEO优化及结果输出拆解为标准节点，累计搭建十余个Coze、Dify工作流。

•根据内容时效和深度需求设计两类方案：快讯链路侧重快速整理信源并形成初稿，深度内容链路结合知识库生成结构化长文；通过Prompt、节点条件和多模型调用控制文章结构、关键词及输出格式。

•根据实际生成结果持续调整上下文、节点输入输出和异常处理，工作流已用于公司日常内容生产；相关方案可通过脱敏流程图、节点说明及输入输出案例进行展示。

其他代表项目

手串首饰品牌独立站 | 融资展示Demo: 根据老板提出的融资展示需求，独立完成业务梳理、信息架构、10个核心页面PRD、高保真原型及可交互HTML Demo，覆盖品牌展示、商品浏览、购物车与结算路径，并实际用于面向融资机构的方案展示。

- Mochi Cat原创IP图片生成Skill | 个人作品:** 围绕固定IP在多次生成中容易出现形象漂移的问题，将角色规范、表情强度、动作差异、提示词格式和质量检查封装为标准化Skill，展示Prompt工程、规则抽象及AI输出一致性设计能力。

教育经历

四川国际标榜职业学院	大专	电子商务	2019-2022
------------	----	------	-----------